

# FR 3201E en ligne

## Écrire le français des affaires

Automne – hiver 2015-2016

Professeure : Iryna Punko ([ipunko2@uwo.ca](mailto:ipunko2@uwo.ca))

**Heures de consultation:** Vous pouvez me joindre à tout moment **par courriel**.

### Description générale du cours

Le cours Fr 3201E est un cours de perfectionnement de la langue française. L'objectif du cours est d'acquérir un vocabulaire commercial et économique ainsi que des outils d'expression permettant d'évoluer de façon efficace dans un environnement professionnel. Ce cours traite de la vie socio-économique et des affaires au Canada.

Ce cours ne nécessite aucune connaissance préalable en commerce ou en économie. Par contre, une bonne compréhension du français écrit et des connaissances de grammaire (correspondant au niveau des cours de langue de 2<sup>e</sup> année) sont indispensables. L'expression écrite représente une partie importante de l'évaluation. La grammaire compte pour minimum 50% de l'évaluation de tous les tests et devoirs.

Le format du cours en ligne est interactif. Les étudiants sont invités à visionner les diaporamas et les vidéos, à lire les articles de presse et à participer activement aux forums de discussions sur des sujets d'actualité en rapport avec les affaires.

### Objectifs

- Acquérir des notions de base dans le domaine des affaires et enrichir le vocabulaire relatif au français des affaires
- Améliorer la compréhension de textes issus de la presse socio-économique de langue française
- Améliorer l'expression écrite en français
- S'exprimer sur différents sujets socio-économiques d'actualité

### Préalable

1.0 cours parmi Fr 2905A/B, Fr 2906A/B, Fr 2907A/B, ou Fr 2900, ou permission spéciale du Département d'études françaises.

Le cours Fr 3201E (ou le cours Fr 3200) est un cours obligatoire en vue de l'obtention du **Certificat de Français des Affaires** de Western ou du **Diplôme de français des affaires**.

Ce cours peut également être utilisé en vue de l'obtention du

- **Certificat de français pratique** ou du **Diplôme de français pratique**
- **Spécialisation en études françaises**
- **Majeur en études françaises**
- **Mineur en études françaises**

### Matériel

**Tout le matériel se trouve en ligne.**

*Facultatif : Vocabulaire progressif du français des affaires, Jean-Luc PENFORNIS, CLE International, 2004 + Corrigés (disponible au Bookstore)*

### Barème d'évaluation

* 2 Devoirs - (2 x 15%; environ 1500 mots par devoir)	30%
* 2 Tests en ligne (2 x 10%)	20%
* Participation au forum de discussion (2 x 10%)	20%
* Carnet d'étudiant (Journal)	5%
* Présentation orale	20%
*Commentaires sur la présentation orale	5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## PLAN DE COURS

### I Trimestre

Semaine	Sujet	Devoirs, Tests, Discussions	Date de remise
<b>I</b> 10 septembre	Introduction	<b>Présentation personnelle</b> (pas évaluée)	
<b>II</b> 14 septembre	Entreprise		
<b>III</b> 21 septembre	Entreprise		

<b>IV</b> 28 septembre	Entreprise	<b>Discussion 1<sup>1</sup></b>	<b>Samedi de la semaine indiquée</b>
<b>V</b> 5 octobre	Entreprise		
<b>VI</b> 13 octobre	Ressources humaines		
<b>VII</b> 19 octobre	Ressources humaines	<b>Discussion 2</b>	<b>Samedi de la semaine indiquée</b>
<b>VIII</b> 26 octobre	Ressources humaines		
<b>IX</b> 2 novembre	Ressources humaines	<b>Devoir # 1</b>	<b>2 novembre</b>
<b>X</b> 9 novembre	Production		
<b>XI</b> 16 novembre	Production		
<b>XII</b> 23 novembre	Production	<b>Carnet 1</b>	<b>28 novembre</b>
<b>XIII</b> 30 novembre	Révisions	<b>Test 1</b>	<b>1-8 décembre</b>

## II Trimestre

<b>Semaine</b>	<b>Sujet</b>	<b>Devoirs, Tests, Discussions</b>	<b>Date de remise</b>
<b>I</b> 4 janvier	Marketing		
<b>II</b> 11 janvier	Marketing	<b>Discussion 3</b>	<b>Samedi de la semaine indiquée</b>
<b>III</b> 18 janvier	Marketing		
<b>IV</b> 25 janvier	Achat et vente		

<sup>1</sup> Note : vous devez participer seulement à deux discussions à votre choix parmi tous les sujets affichés (veuillez respecter la date d'échéance des discussions auxquelles vous choisissez de participer).

<b>V</b> 1 février	Achat et vente	<b>Discussion 4</b>	<b>Samedi de la semaine indiquée</b>
		Soumettre le sujet de votre présentation orale au professeur	
<b>VI</b> 8 février	Achat et vente	<b>Devoir 2</b>	<b>13 février</b>
15-19 février	<b>Semaine de lecture</b>		
<b>VIII</b> 22 février	Argent, finance		
<b>IX</b> 29 février	Argent, finance		
<b>X</b> 7 mars	Argent, finance	<b>Carnet 2</b>	<b>12 mars</b>
<b>XI</b> 14 mars		<b>Présentation orale</b>	<b>19 mars</b>
<b>XII</b> 21 mars	Révisions	<b>Test 2</b>	<b>21-28 mars</b>
		<b>Commentaires sur les présentations orales</b>	
<b>XIII</b> 28 mars – 6 avril	<b>Commentaires sur les présentations orales</b>		