

**Le français des médias  
French for the Media**

**FRENCH 2209A**

**Fall-Winter 2015-16**

**Préalable :** Grade 12 French, ou Fr 1010, ou Fr 1900 E, ou Fr 1910, ou permission spéciale du Département d'études françaises.

Le cours Fr 2209A est un 0.5 crédit de cours qui peut compter en vue de l'obtention du

- **Certificat de français des affaires et Diplôme de français des affaires**  
(<http://www.uwo.ca/french/undergraduate/busfrench.html>)
- **Certificat de français pratique**  
(<http://www.uwo.ca/french/undergraduate/modules/CertFrPratique.html>)
- **Mineur en études françaises**  
(<http://www.uwo.ca/french/undergraduate/modules/Minor.html>)
- **Spécialisation en études françaises**  
(<http://www.uwo.ca/french/undergraduate/modules/Spec.html>)

**Objectifs du cours Fr 2209A**

- améliorer la compréhension et l'expression orales et écrites à partir de documents audio, vidéo et d'articles de presse portant sur l'actualité canadienne dans le domaine des médias.
- approfondir le vocabulaire relatif aux médias.

**Thèmes abordés dans le cours Fr 2209A : 10 modules d'apprentissage**

1. Concepts fondamentaux : types et fonctions des médias
2. La presse écrite
3. La presse audio-visuelle
4. Internet
5. Les médias sociaux
6. Langage des médias
7. Médias et publicités
8. Médias et relations publiques. Médias et politique
9. Éthique des médias
10. Carrières dans les médias

Le format du cours est très interactif. Le contenu des modules d'apprentissage est varié (documents vidéo, documents audio, articles de presse, exercices de vocabulaire auto-évalués en ligne, ...) Les étudiants participent activement aux forums de discussions sur des sujets d'actualité. Les médias sociaux sont largement utilisés dans ce cours. La grammaire et l'expression écrite représentent 50% de l'évaluation pour ce cours.

Il y aura une pénalité de 2% par jour pour les devoirs en retard.

**Matériel :** Tout le matériel se trouve en ligne sur le site OWL du cours.

## Barème d'évaluation

* Total de 2 tests en ligne (2 x 15%)	30%
* Participation à 3 forums de discussion (3 x 10%)	30%
* Devoir écrit à remettre sur le thème des médias sociaux (2 pages)	10%
* Présentation individuelle sur un thème <b>de votre choix</b>	20%
* Discussion sur la présentation finale	10%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## Tests en ligne 30 %

Il y a **deux tests** (2 x 15 % = 30 %) dans ce cours. Les tests portent sur les modules qui ont été étudiés dans les semaines précédentes. Il y a des quiz préparatoires : les tests sont évalués, les quiz préparatoires ne le sont pas. Les quiz sont conçus pour vous aider à mieux vous préparer pour les tests.

- Attention : Vous pouvez faire les quiz autant de fois que vous voulez, mais vous n'aurez accès au test qu'UNE SEULE fois. **La date limite** pour les tests est le dimanche (avant 23h59) de la semaine du test. Après cette heure et ce jour-là, vous ne pourrez plus faire le test. Marquez svp. les dates des tests dans vos calendriers!  
VEUILLEZ NOTER : les tests durent une heure (60 min.). Si vous n'arrivez pas à soumettre votre test avant 23h59, le système coupera accès au test et vos résultats seront perdus!!

## Participation aux forums (30 %)

Je vous invite à participer activement aux forums de discussion. Toutes les questions sont déjà disponibles, donc vous pouvez y participer quand vous avez du temps... mais avant les dates limites. Il faut participer à trois **(3) forums** de discussion durant le cours. Au total, votre participation aux forums de discussion représente **30 %** de votre note finale pour le cours (3 x 10 %).

La qualité et la quantité de vos interventions sont prises en considération pour l'évaluation.

Mes attentes : Pour recevoir le maximum de points pour la participation aux discussions, votre réponse se compose des parties suivantes :

### Évaluation de la participation au forum (/10):

<u>Votre opinion personnelle sur le sujet</u> (250 – 300 mots): Pertinence des exemples donnés, qualité des arguments formulés, lien avec le contenu du module:	/3
<u>Vos commentaires</u> sur le point de vue des autres étudiants (125 – 150 mots):	/2
<u>Qualité de la langue</u> (grammaire et vocabulaire):	/5

Attention : Écrivez vos propres idées (évitez de faire “copy-paste” à partir de l'Internet !). En cas de plagiat, la note pour votre contribution sera de 0/10.

**La date limite** pour la participation est le dimanche (avant minuit) de la semaine indiquée dans le schéma du cours. Après cette heure-ci le forum ne sera plus disponible et vous ne pourrez plus faire de commentaires!

### **Devoir écrit à remettre 10 %**

Un devoir écrit sur un sujet de votre choix est à soumettre. Le sujet de votre devoir écrit doit être **différent** du sujet de votre présentation orale. Ce travail doit comporter entre 800 et 1000 mots.

**Il y aura une pénalité de 2% par jour pour les devoirs en retard.**

### **Présentation individuelle sur un sujet de votre choix (20 %)**

Chaque étudiant présente un sujet de son choix en rapport avec le thème du cours. Le sujet doit être pré-approuvé par le professeur. La présentation sera transférée sur OWL. Vous aurez besoin d'un microphone sur votre présentation. Votre présentation devrait comporter 5-8 planches (diapositives) maximum. L'objectif pédagogique est d'évaluer votre production orale. Votre présentation vaut 20%. Vous recevrez les instructions détaillées sur la présentation individuelle et sur l'évaluation de ce travail.

### **Discussion sur la présentation finale (10 %)**

Chaque étudiant(e) doit fournir des commentaires sur **deux** présentations de ses collègues.

#### **Policy on Accommodation for Medical Illness:**

[http://www.uwo.ca/univsec/academic\\_policies/rights\\_responsibilities.html](http://www.uwo.ca/univsec/academic_policies/rights_responsibilities.html)

Students seeking academic accommodation on medical grounds for any missed tests, exams, participation components and/or assignments worth 10% or more of their final grade must apply to the Academic Counselling office of their home Faculty and provide documentation. Academic accommodation cannot be granted by the instructor or department. Please note that in all courses offered by the Department of French Studies, this same requirement will also apply to assignments worth less than 10% of the final grade. Final examinations must be written at the scheduled time unless formal alternative arrangements for a Special Examination have been approved (by the instructor, the Department and the Home Faculty Dean's Office) based on valid documented grounds.

A downloadable Student Medical Certificate can be found here:

[http://www.uwo.ca/univsec/academic\\_policies/rights\\_responsibilities.html](http://www.uwo.ca/univsec/academic_policies/rights_responsibilities.html)

#### **Support services**

Students who are in emotional/mental distress should refer to Health and Wellness website

[http://www.health.uwo.ca/mental\\_health](http://www.health.uwo.ca/mental_health) for a complete list of options about how to obtain help.

#### **Statement on Plagiarism, Cheating and other Scholastic Offences**

Scholastic offences are taken seriously and students are directed to read the appropriate policy, specifically, the definition of what constitutes a Scholastic Offence in the Academic Handbook available on the Academic Calendar website, here:

<http://www.westerncalendar.uwo.ca/2015/pg113.html>

#### **Important Academic Information for Students Taking Courses in the Department of French Studies**

[http://www.uwo.ca/french/undergraduate/counselling/academic\\_information/index.html](http://www.uwo.ca/french/undergraduate/counselling/academic_information/index.html)

## Programme hebdomadaire

Semaine	Sujet	Tests, discussions et présentations
1	<b>Introduction au cours</b>	→ Présentations personnelles
2	Module 1 <b>Introduction aux médias</b>	→ Discussion (Module 1 &2)
3	Module 2 <b>Presse écrite</b>	→ Discussion (Module 1 &2)
4	Module 3 <b>Presse audiovisuelle</b>	→ (Modules 1, 2 et 3)
5	Module 4 <b>Internet</b>	→ Discussion (Modules 3, 4, 5)
6	Module 5 <b>Médias sociaux</b>	→ Discussion (Modules 3, 4, 5) → Soumettre le <b>travail écrit</b>
7	Module 6 <b>NTIC/Langage des médias</b>	→ <b>Test 1</b> (Modules 1,2,3 4, 5) → Faire approuver votre sujet de <b>présentation orale</b> par le professeur
8	Module 7 <b>Médias et publicité</b>	→ Discussion (Modules 6, 7, 8 et 9)
9	Module 8 <b>Médias et relations publiques. Médias et politique</b>	→ Discussion (Modules 6, 7, 8 et 9)
10	Module 9 <b>Ethique des médias</b>	→ Discussion (Modules 6, 7, 8 et 9)
11	Module 10 <b>Carrières dans le secteur des médias</b>	→ <b>Test 2</b> (Modules 6, 7, 8, 9 et 10)
12	<b>Présentations orales</b>	→ Afficher votre présentation sur OWL
13	Discussions sur les <b>présentations orales</b>	