

# FR 3201 E online Writing Business French Distance Studies

**Instructor:** Iryna Punko ([ipunko2@uwo.ca](mailto:ipunko2@uwo.ca))

## Course description

This course covers a wide range of current socio-economic and business topics in Canada and France. Authentic business documents, press articles and internet resources are used throughout the course to reinforce new business terminology. The convenient online format is designed to be interactive and fun! No previous business knowledge is required.

**Prerequisite:** French 2101 or French 2900 or permission of the Department.

*Ce cours ne nécessite aucune connaissance préalable en commerce ou en économie. Par contre, une bonne compréhension du français écrit et des connaissances de grammaire correspondant aux cours Fr 2102 ou Fr 2900 sont indispensables. L'expression écrite représente une partie importante de l'évaluation. La grammaire compte pour un minimum de 50% de l'évaluation des tests, des devoirs, et de l'examen final.*

*Le FR 3201e est un cours en ligne sur OWL Sakai : l'accès journalier à un ordinateur connecté à l'Internet est indispensable. Il faut soumettre les devoirs en format Word et pouvoir faire des recherches sur Internet.*

**\*\*\* Please note:** This course is intensive and requires self-discipline to study on a daily basis, by yourself. It is also an essay course. Please bear in mind that 100% of your evaluation for this course is based on your written expression in French. \*\*\*

## Is French 3201e the right course for you?

For French 3201e, you need to:

- like working with computers ;
- have the self-discipline to study regularly on a weekly basis (8 -10 a week are required) ;
- be able to write correctly in French; this essay course is based on the assumption that your written expression in French reflects the grammar rules seen in French 2900.

## French 3201E is an essay course.

An essay course is defined as a course for which you write approximately 4000 words. Each one of the two (2) assignments (summaries of press articles, essay on specific topics, etc.), will be

around 1500 words long. Your weekly participation on the discussion board will count for the rest of the words.

Please note that French 3200 is offered on campus in Fall-Winter 2013-2014, and covers the same material as French 3201e. The only difference between the 2 courses is that Fr 3201e is an online course offered through Distance Studies, and that it is an essay course.

### **Material**

- *Vocabulaire progressif du français des affaires*, J-L Penfornis, 2004, CLE International, ISBN 20 9033803 2
- *Vocabulaire progressif du français des affaires: Corrigés*, J-L Penfornis, 2004, CLE International, ISBN 20 9033807 5
- You can find the "course notes" in the section "Modules thématiques du cours", you can print them if you wish.

### **Assignments and evaluation**

- 2 Devoirs - (15 % and around 1500 words each): 30%
- 3 online tests (8% each): 24%
- Participation on the discussion board: 10%
- Journal (Carnet d'étudiant): 6%
- Final Exam: 30% (on campus and at exam centres; no aids allowed)

For a more detailed description of all assignments, please, check our course OWL site.

# PLAN DE COURS

## I Trimestre

Semaine	Sujet	Devoirs, Tests, Discussions	Date de remise
<b>I</b> 9 septembre	Entreprise	<b>Présentation personnelle</b> (pas évaluée)	
<b>II</b> 16 septembre	Entreprise		
<b>III</b> 23 septembre	Entreprise	<b>Discussion # 1</b> <sup>1</sup>	<b>27 septembre</b>
<b>IV</b> 30 septembre	Entreprise		
<b>V</b> 7 octobre	Révisions	<b>Test # 1</b>	<b>7 – 11 octobre</b>
<b>VI</b> 14 octobre	Ressources humaines		
<b>VII</b> 21 octobre	Ressources humaines	<b>Discussion # 2</b>	<b>25 octobre</b>
<b>VIII</b> 28 octobre	Ressources humaines		
<b>IX</b> 4 novembre	Ressources humaines	<b>Devoir # 1</b>	<b>4 novembre</b>
<b>X</b> 11 novembre	Production		
<b>XI</b> 18 novembre	Production		
<b>XII</b> 25 novembre	Révisions	<b>Carnet # 1</b>	<b>29 novembre</b>
<b>XIII</b> 2 décembre	Révisions	<b>Test # 2</b>	<b>2 – 6 décembre</b>

---

<sup>1</sup> Note : les dates de remise et le nombre de questions de discussions sont sujets aux changements (selon le rythme de notre travail). Veuillez consulter le calendrier en ligne.

## II Trimestre

<b>Semaine</b>	<b>Sujet</b>	<b>Devoirs, Tests, Discussions</b>	<b>Date de remise</b>
<b>I</b> 6 janvier	Marketing	<b>Discussion #3</b>	<b>10 janvier</b>
<b>II</b> 13 janvier	Marketing		
<b>III</b> 20 janvier	Marketing	<b>Discussion # 4</b>	<b>24 janvier</b>
<b>IV</b> 27 janvier	Achat et vente		
<b>V</b> 3 février	Achat et vente		
<b>VI</b> 10 février	Achat et vente	<b>Discussion # 5</b>	<b>14 février</b>
17 février	Semaine de lecture		
<b>VIII</b> 24 février	Argent, finance	<b>Devoir # 2</b>	<b>24 février</b>
<b>IX</b> 3 mars	Argent, finance		
<b>X</b> 10 mars	Argent, finance		
<b>XI</b> 17 mars	Argent, finance	<b>Carnet #2</b>	<b>28 mars</b>
<b>XII</b> 24 mars	Révisions	<b>Test#3</b>	<b>24 – 31 mars</b>
<b>XIII</b> 31 mars – 8 avril	Questions préparatoires en vue de l'examen		