

Université Western/ Western University
Automne/ Fall 2013
FR 2209A –FRANÇAIS DES MÉDIAS/ FRENCH FOR THE MEDIA

Professeure: Dr Alena Barysevich
abarysev@uwo.ca

Heures de bureau: disponible tous les jours par courriel (sauf le week-end)

Préalable :

- FR 1010 OU FR 1900E OU FR 1910, ou permission du département, pour les étudiants inscrits dans un programme de français à l'Université Western.
- « Grade 12 French » ou équivalent pour les étudiants qui ne sont pas inscrits dans un programme de français à l'Université Western.

Le cours FR 2209A est un 0.5 crédit de cours qui peut compter en vue de l'obtention :

- **du Certificat de français des affaires ou du Diplôme de français des affaires de Western** (<http://www.uwo.ca/french/undergraduate/busfrench.html>)
- **Certificat de français pratique** (<http://www.uwo.ca/french/undergraduate/modules/CertFrPratique.html>)
- **Mineur en études françaises** (<http://www.uwo.ca/french/undergraduate/modules/Minor.html>)

FR 2209A counts as a requirement for the Business French Certificate Program and can also be used as an elective toward all degree programs or as a course requirement for some of our Program Modules in French Studies.

Les objectifs du cours FR 2209A- Français des Médias :

- ✚ développer la compréhension orale et écrite à partir de documents audio, vidéo et d'articles de presse portant sur l'actualité canadienne et dans le monde de francophonie,
- ✚ élargir le vocabulaire actif lié aux masses médias et communications (presse, médias, NTIC)
- ✚ améliorer l'expression orale et écrite en français dans le contexte spécifique des masses médias et communication
- ✚ approfondir la compréhension du système des masses médias et communication au Canada et dans le monde francophone,
- ✚ discuter de sujets d'actualités liés aux médias et communications

Sujets abordés dans le cours:

- Concepts fondamentaux dans l'étude des médias et communications
- Presse écrite et presse audio-visuelle
- Internet et NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication)
- Publicité en tant qu'une forme de communication
- Médias sociaux (Facebook, Twitter, Wiki, Youtube, etc.)
- Langage des médias et écriture web
- Cybersécurité et cybercommerce
- Médias et relations publiques
- Médias et pouvoir politique
- Médias et communication sociale
- Éthique des médias
- Carrières dans les médias

Le format du cours en ligne est très interactif. Les étudiants apprennent le français des médias en visionnant les vidéos, en écoutant des audios, en lisant des articles de presse, en participant activement aux forums de discussions sur des sujets actuels, en analysant la presse. Tous les types des médias sont largement utilisés dans ce cours (médias écrits, visuels, sociaux). Les étudiants font également des exercices de vocabulaire auto-évalués en ligne. La grammaire et l'expression écrite représentent 50% de l'évaluation pour ce cours.

Matériel:

Tout le matériel nécessaire pour le cours se trouve en ligne.

Barème d'évaluation

(toutes les composantes du barème d'évaluation, sauf l'examen final, sont faites en ligne)

* 3 Tests de vocabulaire écrits en ligne (3x5%)	15%
* Participation à 5 forums de discussion en ligne (5x3%)	15%
* Devoir écrit à remettre en ligne (2 pages) sur un sujet de votre choix (médias sociaux)	10%
* Projet final (présentation orale sur un sujet de votre choix (fait en ligne))	20%
* Examen final (en classe)	40%
TOTAL	100%

Architecture du cours :

Ce cours est divisé en 10 modules d'apprentissage. Chaque semaine vous allez apprendre un module qui porte sur un thème spécifique lié aux médias (*voir les sujets abordés dans le cours*)

Chaque module d'apprentissage comporte :

1. **Une introduction** qui explique en quelques mots le thème du module, les objectifs d'apprentissage et le plan d'études.
2. **Une brève présentation orale 'A lecture' (3-5 min.)**, réalisée en PowToon ou Adobe Presenter sur les principaux aspects du module étudié.

3. **Des exercices d'auto-évaluation qui portent sur** la compréhension du vocabulaire et des concepts élaborés dans le module à l'étude.
4. **Un petit article de presse** à lire. Ce texte est accompagné :
 - d'une liste de mots/expressions à mémoriser ;
 - de questions de compréhension générale de l'article
 - de questions de compréhension détaillée portant sur le sens des mots dans l'article (1-2 exercices auto-évalués).
5. **Un document vidéo/audio (2-4 min.)**. Ce document est à regarder/écouter, avec ou sans l'aide de la transcription (sur Sakai), selon le cas.
 - Le vocabulaire et des exercices auto-évalués incorporés sur Sakai

Attention : À la fin de chaque semaine, vous devez soit participer **au forum de discussion** (en répondant à une question qui porte sur le thème du module), soit compléter **un test** de vocabulaire. Les tests et les discussions sont évalués par le professeur.

Entraînement pour les tests et les forums

Avant chaque test de vocabulaire, un mini-quiz vous est proposé en ligne pour vous familiariser avec le format des questions et la matière à revoir et à étudier. Pour faciliter votre participation aux forums, le professeur va vous donner des exemples et la grille d'évaluation détaillée.

Travail écrit à remettre (sur un sujet de votre choix)

Chaque étudiant choisira un sujet lié avec les médias sociaux et devra élaborer par écrit ce sujet (les instructions se trouvent sur le site du cours).

Présentation individuelle sur un sujet de votre choix (20%)

Chaque étudiant présente un sujet de son choix en rapport avec le thème du cours (4-5 min.). Le sujet doit être pré-approuvé par le professeur. La présentation est faite en ligne (ScreenR ; ScreenCast ; Youtube). Vous aurez besoin d'un microphone pour faire l'enregistrement. Votre présentation devrait comporter 5-7 planches/diapositives, maximum. L'objectif pédagogique est d'évaluer votre production orale. Votre présentation vaut 15%. Le dossier « Projet final » sur Sakai comporte toute l'information à ce sujet. La présentation finale est suivie d'une discussion (5%). Chaque étudiant doit poser dans un forum de discussion 2-3 questions pertinentes sur deux présentations de ses collègues. Chaque étudiant(e) doit également fournir des commentaires sur deux présentations de ses collègues.

Plan hebdomadaire (à titre indicatif).

Semaine	Sujet	Travaux à remettre La date limite est toujours <u>le samedi à minuit de la semaine indiquée.</u>
1	Semaine d'introduction dans le cours	
2	Module 1: Introduction aux masses médias et communication	Forum de discussion (Module 1): 3%
3	Module 2: Presse écrite	Forum de discussion (Module 2) : 3%
4	Module 3 : Presse audiovisuelle	Test 1 (Modules 1, 2,3) : 5%
5	Module 4 : Internet	Forum de discussion (Module 4) : 3%
6	Module 5: Médias sociaux	Travail écrit à remettre (sur un sujet de votre choix) : 10%
7	Module 6: NTIC/Language des médias	Test 2 (Modules 4, 5, 6) : 5%
8	Module 7 : Publicité .	Forum de discussion (Module 7) : 3%
9	Module 8 : Médias et relations publiques. Médias et politique.	Forum de discussion (Module 8) : 3%
10	Module 9 : Éthique des médias	Test 3 (les modules 7, 8, 9): 5%
11	Module 10 : Carrières dans les médias	
12	Projet final (présentation orale)	Soumettre le projet final (sur un sujet de votre choix): 15% La discussion sur le projet final (5%)
13	Révision en vue de l'examen final	

- Les discussions sont ouvertes en ligne durant toute la semaine, mais se terminent samedi de la semaine indiquée à 23:59. (The discussion forums are open during the week but should be submitted by Saturday at 11:59pm). Late submissions will not be accepted).
- Les test sont disponibles en ligne du jeudi au samedi (3 jours). Les testes doivent être soumis samedi de la semaine indiquée à 23:59, au plus tard. (All the tests are available on line from Thursday to Saturday (3 days). The tests should be submitted by Saturday at 11:59 pm. Late submissions will not be accepted).