

FRENCH 2209A PLAN DE COURS • SYLLABUS 2023

Le français des médias • French for the Media

Le cours Fr 2209A est un 0.5 crédit de cours qui peut compter en vue de l'obtention du

[Certificat de français des affaires et Diplôme de français des affaires](#)

Préalable

French 1900E, ou French 1910, ou French 1999 ou [permission spéciale du Département d'études françaises](#)

Professeur

Dr Sherri Clendinning, sclendin@uwo.ca

Description du cours

Le cours se compose de 5 modules d'apprentissage (learning modules) qui traitent des sujets suivants :

- **Introduction aux médias**
- **La presse écrite**
- **La presse audiovisuelle**
- **Internet**
- **Éthique des médias**

Objectifs d'apprentissage

- Améliorer la compréhension et l'expression orales et écrites à partir de documents audio/vidéo et d'articles de presse qui traitent des médias pour un large public de non spécialistes
- Enrichir le vocabulaire lié au domaine des médias
- Discuter de sujets d'actualité en rapport avec les médias au Canada

Matériel

- Tout le matériel se trouve en ligne. Il n'y a rien à acheter.

TECHNOLOGY REQUIREMENTS

- Regular internet access (high speed recommended)
- Computer that
 - enables connection to outside websites (flexible firewall)
 - has multimedia playback capabilities (video/audio)
 - is capable of running a recent version of Google Chrome, MS Edge or Mozilla Firefox
- Audio headset or speakers and microphone for computer
- All students are required to use Office 365 Microsoft Word and PowerPoint for the course.

Barème d'évaluation

- Participation à 2 forums de discussion (2 x 20 %) 40 %
- Total de 2 tests en ligne (2 x 15 %) 30 %
- Présentation orale sur un sujet de votre choix 25 %
- Commentaires sur les présentations orales 5 %

Total 100

Description du programme

2 FORUMS DE DISCUSSION (2 x 20 % = 40 %)

• Chaque étudiant(e) doit afficher son opinion personnelle sur deux dossiers à étudier : le premier dossier porte sur les médias sociaux (Forum 1); le deuxième dossier porte sur les fausses nouvelles (Forum 2). La formulation des arguments (structure, originalité du contenu) ainsi que la qualité de la langue écrite (vocabulaire, grammaire, orthographe) sont pris en considération dans l'évaluation de la contribution au Forum. Les participations aux Forums se terminent le samedi à 23h55 de la date indiquée sur le Calendrier. Les soumissions tardives ne sont pas acceptées. Late submissions are not accepted.

2 TESTS EN LIGNE (2 x 15 % = 30 %)

- Chaque test vaut 15% de la note finale et comporte des questions de formats variés :
- choix multiples
- questions d'associations (matching)
- réponses courtes à fournir (fill in the blank)
- petit paragraphe à écrire avec des phrases complètes (short essay)

L'orthographe et la grammaire des réponses doivent être correctes pour obtenir la totalité des points. Les tests se terminent le samedi à 23 h 55 de la date indiquée sur le Calendrier. Les soumissions tardives ne sont pas acceptées. Late submissions are not accepted.

1 PRÉSENTATION ORALE (25 %)

- Chaque étudiant(e) présente un sujet de son choix en rapport avec le thème des médias. Le sujet doit être pré-approuvé par le professeur. La présentation se fait en ligne. Vous aurez besoin d'un microphone pour votre présentation. Votre présentation comporte 7 à 10 diapositives Powerpoint. Des instructions spécifiques sont fournies sur OWL. Les soumissions tardives ne sont pas acceptées. Late submissions are not accepted.

COMMENTAIRES ET QUESTIONS SUR LES PRÉSENTATIONS ORALES (5 %)

- Chaque étudiant(e) doit poser des questions pertinentes sur deux présentations des étudiants de la classe. Des instructions spécifiques sont fournies sur OWL. Les soumissions tardives ne sont pas acceptées. Late submissions are not accepted.

Semaine	Modules, Tests, Forums et Présentation orale
7 septembre	Bienvenue au cours
11 septembre	Module 1 : Introduction aux médias
18 septembre	Module 2 : La presse écrite
25 septembre	FORUM 1 : Les médias sociaux (20 %) dû le samedi 30 septembre
2 octobre	Module 3 : La presse audiovisuelle
9 octobre	Test 1 (modules 1, 2, et 3) (15 %) dû le samedi 14 octobre Recherche préliminaire pour la présentation orale (choix du sujet et sources).
16 octobre	Module 4 : Internet
23 octobre	FORUM 2 : Les fausses nouvelles (20 %) dû le samedi 28 octobre
30 octobre	Study Break Soumettre votre sujet de présentation et les sources consultées au professeur. Dû le samedi 4 novembre.
6 novembre	Module 5 : Éthique et médias

13 novembre	Test 2 (modules 4, 5) (15 %) dû le samedi 18 novembre
20 novembre	Préparation de la présentation orale
27 novembre	Présentation Powerpoint sur Voice Thread avec enregistrement sonore (25 %) dû le samedi 2 décembre
4 décembre	Commentaires sur deux présentations de votre groupe à afficher sur Voice Thread (5 %) dû le jeudi 7 décembre

Support Services

Academic Counselling

Your Home Faculty's Academic Counselling or Academic Advising Office will support or refer whenever you have an issue that is affecting your studies, including information on adding/dropping courses, academic considerations for absences, appeals, exam conflicts, and many other academic related matters. Do not hesitate to reach out to them if you are struggling and unsure where to go for help. Contact info for all Faculties is here: https://registrar.uwo.ca/faculty_academic_counselling.html

Mental Health Support

Students who are in emotional/mental distress should refer to Mental Health@Western (<https://uwo.ca/health>) for a complete list of options about how to obtain help.

Gender-based and sexual violence

Western University is committed to reducing incidents of gender-based and sexual violence and providing compassionate support to anyone who has gone through these traumatic events. If you have experienced gender-based or sexual violence (either recently or in the past), you will find information about support services for survivors, including emergency contacts, here. To connect with a case manager or set up an appointment, please contact support@uwo.ca.

Accessible Education

Please contact the course instructor if you require lecture or printed material in an alternate format or if any other arrangements can make this course more accessible to you. You may also wish to contact Accessible Education at http://academicsupport.uwo.ca/accessible_education/index.html if you have any questions regarding accommodations.

Learning Development and Success

Counsellors at the Learning Development and Success Centre <https://learning.uwo.ca> are ready to help you improve your learning skills. They offer presentations on strategies for

improving time management, multiple-choice exam preparation/writing, textbook reading, and more. Individual support is offered throughout the Fall/Winter terms in the drop-in Learning Help Centre, and year-round through individual counselling.

Statement on Plagiarism, Cheating and other Scholastic Offences

Scholastic offences are taken seriously and students are directed to read the appropriate policy, specifically, the definition of what constitutes a Scholastic Offence in the Academic Handbook available on the Academic Calendar website, here: westerncalendar.uwo.ca

Important Academic Information for Students Taking Courses in the Department of French Studies

www.uwo.ca/french/undergraduate/counselling/academic_information/index.htm

Accommodations

http://www.uwo.ca/univsec/academic_policies/rights_responsibilities.html

Students seeking academic accommodation on medical grounds for any missed tests, exams, participation components and/or assignments worth 10% or more of their final grade must apply to the Academic Counselling office of their home Faculty and provide documentation. Academic accommodation cannot be granted by the instructor or department.